



МЕЧТА

ОХОТНИК И РЫБОЛОВ. АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ

13-я Межрегиональная
выставка-ярмарка
товаров и услуг
для охоты, рыболовства
и активного отдыха

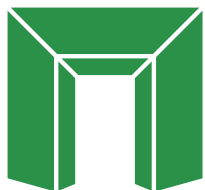
12-15
апреля
2018



Одна из пяти крупнейших в России
региональных выставок данной тематики в 2017 году,
по оценке Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ)

г. Пермь,
ш. Космонавтов, 59

www.hunter.expoperm.ru



ВЫСТАВОЧНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ

ПЕРМСКАЯ
ЯРМАРКА

Официальная
поддержка:



Правительство
Пермского
края

Министерство природных ресурсов,
лесного хозяйства и экологии
Пермского края



Пермская краевая
федерация охотников
и рыболовов



Выставка «Охотник и рыболов. Активный отдых» – крупнейший специализированный проект в регионе.

Важнейшее преимущество мероприятия – период его проведения: в преддверии весенне-летнего сезона. Это гарантирует максимальную заинтересованность целевой аудитории и реальные продажи непосредственно на выставке.



Проект поддерживают все профильные федерации и государственные инспекции Пермского края, что также говорит о его масштабах и значимости.

89
участников

35
городов России

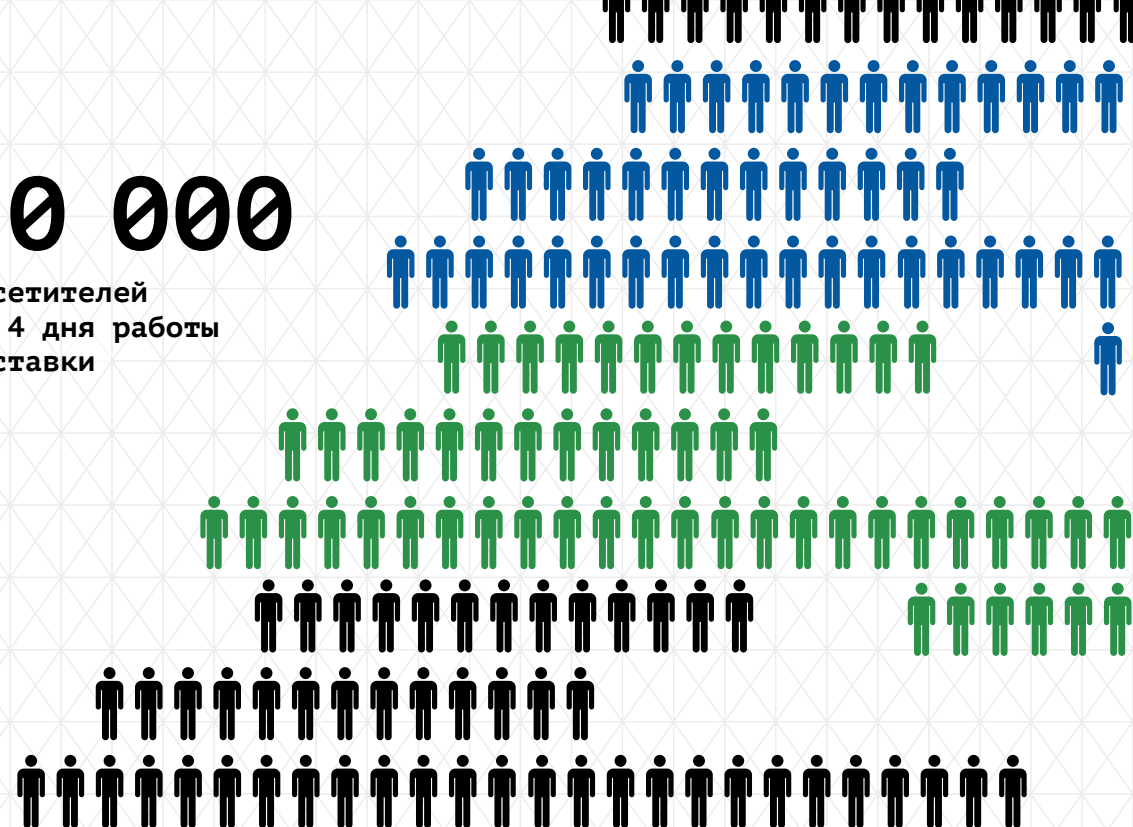
Постоянные участники выставки:

«Сакура» (Пермь), «Дилос-Экстрим» (Пермь), ТД «Окунь» (Санкт-Петербург), «Вуокса» (Санкт-Петербург), «Турист-Уфа» (Уфа), «Рыболов Профи» (Пермь), «Петроканат» (Санкт-Петербург), «Русский Дамаск» (Ворсма), SAN Motors (Пермь), Вятская лодочная компания (Киров), «Оружейник» (Пермь), «Русская механика» (Пермь), «Сталкер» (Екатеринбург), «Снасти Урала» (Пермь), «Мужской сезон» (Пермь), «Клинок-АиР» (Златоуст) и многие другие.

3800 м²
площадь
выставки

10 000

посетителей
за 4 дня работы
выставки



Пермский край: факты

Пермский край – один из наиболее перспективных регионов для продвижения ваших товаров и услуг.

Богатейшие природные ресурсы Прикамья делают регион привлекательным для охотников и рыболовов, для любителей активного отдыха на воде, трекинга и спортивного туризма не только из Пермского края, но и из других регионов России и зарубежных стран.

14,8

млн. га –
общая площадь
охотничьих
угодий

220

охотхозяйств
работают
в регионе*

>75%

территории
покрыто
лесами

№1

по обеспеченности
водными ресурсами
на Урале

67

хозяйствующих
субъектов занимаются
промышленным
рыболовством

42

вида рыб –
ихтиофауна водоемов

30 000 1368

рек общей
протяженностью
свыше 95 000 км
49 имеют длину
более 10 км

прудов
и водохранилищ

основные промысловые
виды: лещ, плотва,
чехонь, окунь, язь,
щука, густера, судак.
На территории края
обитают такие ценные
рыбы, как стерлядь,
таймень, сом, сазан,
хариус

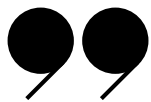


В лесах, водоёмах, на лугах и болотах Пермского края обитают: лось, бурый медведь, белка, рысь, заяц-беляк, заяц-русак, северный олень, волк, горностай, ласка, лисица, американская норка, ондатра, енотовидная собака, речной бобр; птицы: глухарь, рябчик, утка, куропатка.

* 70% из них – частные
(по данным Министерства природных ресурсов
Пермского края)



В лесах и на реках Пермского края каждое лето отдыхают на сплавах и в походах несколько десятков тысяч туристов из Прикамья и других регионов России и стран.



Один из ключевых участников – компания «Оружейник»:

«В 2017 году в выставке «Охотник и рыболов» мы впервые участвовали с отдельным стендом, а до этого несколько раз просто размещали большой информационный баннер в центре павильона.

На выставке мы стараемся охватить как можно большую аудиторию. Для самых маленьких клиентов у нас есть детские луки, рогатки, пневматика, фейерверки, макеты оружия для

школ. Для девушек – средства для самообороны, газовые баллончики, электрошоковые устройства, персональные сигнализации. Но, конечно же, наши главные потребители – это охотники и спортсмены.

Преимущества участия в выставке в том, что люди, которые никак не связаны с охотой, которые сами никогда бы не пошли в охотничий магазин, могут ознакомиться с нашим ассортиментом и найти или узнать для себя что-то новое. Также это популяризация охоты, стрелковых видов спорта и вообще оружия и оружейной культуры».



В качестве основных плюсов выставки участники называли

1. посещаемость, «хороший уровень и контингент посетителей»
2. комфортные условия участия, павильон, инфраструктура
3. хорошая организация

92%

экспонентов полностью достигли поставленных целей

74,2%

участников считают, что выставка оправдала ожидания по числу полезных контактов

84,6%

участников довольны результатами выставки

86,3%

экспонентов планируют участие в следующем году



Посетители выставок

B2C-сегмент:

91% – мужчины в возрасте от 26 до 50 лет, ведущие активный образ жизни, увлечённые охотой и рыбалкой. Уровень дохода – от высокого до низкого; социальный статус и уровень образования могут быть разными.

B2B-сегмент:

- представители охотхозяйств, лесничеств;
- владельцы и руководители магазинов, торгующих товарами для охоты, рыбалки и активного отдыха;
- представители компаний, занимающихся промышленным рыболовством;
- представители административных органов, курирующих вопросы использования и защиты рыболовных и охотничьих ресурсов: Госохотинспекция, Рыбнадзор и т. д.

>10 000
посетителей

91%
мужчины

9%
женщины

Посетителей в большей мере интересуют рыболовные снасти (63%), рыболовное и охотничье снаряжение, экипировка (56,3%), активный туризм (51,4%)



79%
посетители
из Перми

Подавляющее большинство гостей (93%) планирует посещение проекта в дальнейшем. Около 60% посетителей совершают на выставке покупки на суммы от нескольких сотен до нескольких десятков тысяч рублей.

21%
посетители
из городов и посёлков
Пермского края

Основные тематические разделы выставки

Раздел «Охота и рыбалка»

- Транспортные средства для охоты и рыбалки, запчасти и комплектующие для транспортных средств, услуги по сервисному обслуживанию
- Системы слежения, средства навигации, рации и оптика
- Охотничье оружие, ножи и снаряжение для охоты
- Рыболовные снасти, удочки и инвентарь
- Оборудование для зимней и подводной рыбалки
- Одежда, обувь, аксессуары для охоты и рыбалки
- Специализированное снаряжение и экипировка, средства защиты
- Палатки, спальные мешки, посуда и оборудование для приготовления пищи на природе
- Таксидермия
- Охотхозяйства, рыболовные и охотничьи базы
- Инспекции и федерации

Раздел «Активный отдых»

- Внутренний туризм и сплавы
- Внутренние и зарубежные туры для охотников и рыболовов
- Техника для активного отдыха: квадроциклы, гидроциклы, катера и лодки, снегоходы, велосипеды, байдарки
- Снаряжение для отдыха, туризма и спортивного сплава
- Инвентарь и аксессуары для экстремальных и водных видов спорта
- Туристическая и спортивная одежда и обувь
- Страхочные системы и аксессуары для альпинизма

Специальный раздел «Выставка собак охотничьих пород»

- Демонстрации на стендах собак охотничьих пород
- Консультации по вопросам приобретения и ухода
- Продажа щенков



События выставки выставки

Мероприятия для частных посетителей

- «Живая игра» воблеров и других рыболовных приманок в открытом бассейне
- Консультации на стендах от сотрудников профильных федераций и инспекций
- Приём теоретического и практического экзаменов на право управления специализированными транспортными средствами от Инспекции государственного технического надзора
- Мастер-классы от профессиональных охотников и рыболовов
- Семинары по ловле различных видов рыб от гуру по нахлысту и джиг-спиннингу
- Тест-драйвы квадроциклов (велосипедов)
- Соревнования по армрестлингу

Также для посетителей на выставке будут работать:

- Лучной, лазерный и пневматический тир
- Охотничий ресторан
- Фотоплощадки
- Развлекательные аттракционы и розыгрыши





Выгоды участия

Выход на рынок Пермского края

Для иногородних компаний участие в выставке – это реальная возможность выйти на рынок Пермского края, где идеальные условия для охоты и рыбалки, большое количество как охотников и рыболовов-любителей, так и организаций, работающих в этом сегменте.

Продвижение продукции и бренда, снижение затрат на продвижение за счёт продаж прямо на выставке

Выставка – это возможность продвижения бренда или товаров на большую целевую аудиторию. За счёт возможности продавать все товары прямо на площадке можно окупить затраты на продвижение как частично, так и полностью. Ни один из других каналов продвижения не позволяет этого сделать.

Ещё раз о продажах на выставке

Хорошие продажи возможны за счёт большого трафика. За четыре дня на проекте регистрируется около 10 000 посетителей (статистика по купленным билетам) – такого трафика нет ни у одного специализированного магазина. По данным исследований, более половины гостей готовы совершать покупки прямо на выставке.

Продвижение и (или) продажа дорогостоящих товаров

На выставке есть возможность продемонстрировать и продать дорогостоящие товары, так как её посещают в том числе и люди с высоким уровнем дохода: собственники предприятий, депутаты, директора крупных предприятий, руководители региона и города.

Возможность продемонстрировать заинтересованной аудитории все преимущества продукта

На выставке есть возможность продемонстрировать заинтересованной аудитории преимущества товара, убедить потенциальных покупателей, что ваше предложение лучше.

Маркетинговые исследования

На выставке можно изучить спрос на те или иные товарные позиции, оценить отношение к ценам со стороны покупателей, изучить предложения конкурентов.

На выставке есть возможность познакомиться с представителями органов власти, контролирующими органов, профессиональными участниками рынка

Прямо на выставке вы можете осуществить продажи, заключить сделки или соглашения с потенциальными клиентами и таким образом частично или полностью окупить вложения на участие в проекте, что не позволяет сделать ни один другой канал маркетинговых коммуникаций

Приглашаем вас стать участниками выставки «Охотник и рыболов. Активный отдых – 2018»

Условия участия

Аренда оборудованной выставочной площади	4900 руб./м ²
Регистрационный сбор (обязателен для каждого стенда, независимо от формы участия)	7000 руб.

Проведение мастер-классов и семинаров для посетителей:
оборудование и площадка предоставляются участникам бесплатно –
при условии предварительного согласования с организаторами
темы и времени выступления.



Директор выставки
Привалов Дмитрий Игоревич

(342) 264-64-14
privalov@exporperm.ru

**Более подробную информацию
о выставке и отзывы участников
вы можете найти на сайте
www.hunter.exporperm.ru**

МЕЧТА

